

Neue Audiotechnologie für die digitale Arbeitswelt

Schlechte Audioqualität und akustische Beeinträchtigungen im Arbeitsalltag kosten Unternehmen viel Zeit und Geld – das will «EPOS» ändern. Das Unternehmen entwickelt Premium-Headsets für einzigartige Audioerlebnisse sowohl für Unternehmen als auch für die Gaming-Community. Dabei wird höchste Priorität auf innovatives Design, Leistung und Technologien wie künstliche Intelligenz, Sound Experience und Mikrofon-Performance gelegt.

Für die Entwicklung der Audio- und Videolösungen baut das Unternehmen auf dem Erbe von Sennheiser Communications auf, dem ehemaligen Joint Venture zwischen der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG und Demant A/S. Als Teil der Demant-Gruppe kann «EPOS» auf 115 Jahre Erfahrung mit Innovation und Klang zurückblicken und fokussiert sich nun voll auf die Geschäftsbereiche Enterprise Solutions und Gaming. Mit Hauptsitz in Dänemark agiert sie in einem globalen Markt und hat Niederlassungen und Partner in über 30 Ländern. Headsets sowie Audio- und Videokonferenzlösungen werden speziell für die Bedürfnisse

professioneller Nutzer entwickelt, damit sie sich komplett auf die Gesprächsinhalte konzentrieren können und nicht durch Audio- oder Anwendungsprobleme gestört werden. Das Markenportfolio enthält die neue Adapt-, Impact- und Expand-Linie.

Für jeden Mitarbeiter die richtige Lösung

Um den verschiedenen Bedürfnissen professioneller Nutzer sowie der hybriden Arbeitsumgebung gerecht zu werden, wurden drei Produktlinien entwickelt:

«IMPACT»

Die Linie eignet sich für Menschen, die überwiegend im Büro arbeiten und lange Stunden am Telefon verbringen. Bei ihrer gesprächsorientierten Arbeit müssen sie sich auf einen klaren Sound verlassen können – auch in besonders dynamischen Arbeitsumgebungen. Jedes Modell der Linie ist so konzipiert, dass es bequem zu tragen ist, einwandfrei funktioniert und vollständig mit UC-Geräten und -Systemen kompatibel ist. Dank der Mikrofone, die unerwünschte Geräusche herausfiltern und gleichzeitig die Sprache verstärken, bietet





diese Linie ein verbessertes Audioerlebnis für Sprecher und Zuhörer.

«ADAPT»

Die Headsets unterstützen professionelle Nutzer, die flexibel im Büro und unterwegs auf unterschiedlichen Geräten arbeiten, ohne dabei Kompromisse beim Design oder der Audioqualität eingehen zu wollen. Die kabellosen Headsets verfügen über ein hochmodernes System zur Unterdrückung unerwünschter Hintergrundgeräusche, um die Konzentration und Produktivität in jeder Klangumgebung zu steigern und gleichzeitig Sprechern und Hörern höchste Audioqualität zu bieten. Dank Optimierung für UC und Multipoint-Konnektivität, bei der zwei Blue-

tooth-Geräte gleichzeitig gekoppelt werden, können die Nutzer problemlos zwischen Geräten wechseln.

«EXPAND»

Heutzutage arbeiten viele Unternehmen über Arbeitsräume, Standorte und Zeitzonen hinweg. Ob für grosse Besprechungsräume, kleinere Gruppenräume oder für den mobilen Einsatz unterwegs, die Expand-Linie hat für jede Anforderung eine passende Lösung. Zum Beispiel bei einem spontanen Meeting mit Kollegen oder Kunden? Ein Expand ist mit einfachem Plug-and-Play sofort einsatzbereit. Dank verbesserter Sprachabnahme und hervorragendem Lautsprecherklang können alle Teilnehmer an Konferenzgesprächen mit

dem gleichen Selbstbewusstsein und gleicher Klarheit teilnehmen und kommunizieren, als wären sie persönlich anwesend.

Eine 360°-Beratung für optimales Audioerlebnis

Bei «EPOS» dreht sich von der Produktentwicklung über die Schulung bis zum Support alles um die Optimierung des Nutzererlebnisses. Deswegen wird auch Beratung bei der Produktauswahl, bei der erstmaligen Nutzung, beim Einsatz im Unternehmen, bei der After-Sales-Schulung und beim Kundensupport während der gesamten Lebensdauer jedes Produkts geboten. Dazu gehören entwickelte Softwarelösungen, um die Nutzererfahrung aller Produkte zu optimieren und zu verbessern. Die Software reicht von Free-ware zur Verwaltung von Audiogeräten bis zu Plug-Ins, die das Anruferlebnis optimieren.

Produkte im Einsatz

Wer mehr über «EPOS» erfahren und deren Produkte testen möchte, kann sich an die E-Mail-Adresse contact@eposaudio.com wenden und nach einem Produkttest fragen. ■



«Wir gehen ständig neue Wege mit dem Ziel, modernste Technologien und Methoden zu entwickeln und erstklassige Audioprodukte zu kreieren.»

Stefan Grewe, Sales Director DACH, Enterprise Solutions bei «EPOS»

EPOS Schweiz AG, CH-3018 Bern
 ☎ +41 (0)31 990 34 18
contact@eposaudio.com,
www.eposaudio.com